



ÉTUDE DE CAS - ECOCLEAR



**+2 637 % Soumissions
de prospects**
Via l'entonnoir de
conversion du site web

01 LE CLIENT

EcoClear Technology est une entreprise spécialisée dans la **rénovation de fenêtres à double vitrage** et le **remplacement de vitrages**, présente sur les marchés du **Grand Montréal** et d'**Ottawa**.

Grâce à une **approche écologique en deux volets** pour le remplacement et la rénovation des fenêtres, l'entreprise s'est orientée vers une **stratégie de génération de prospects axée principalement sur le numérique**.



02 LE DÉFI

L'équipe a démontré de solides compétences en **marketing**, en **opérations** et en **ventes**.

Cependant, le site web affichait systématiquement des performances insuffisantes en tant que **canal de génération de prospects**.

Il en résultait un **site web soigné** et des **campagnes publicitaires efficaces**, mais des performances médiocres en termes de **conversions réelles de prospects**.



03 LA SOLUTION

Nous avons mené une **analyse complète de l'entonnoir de conversion** et identifié plusieurs points de **complexité excessive** ainsi qu'une **infrastructure obsolète** qui entraînent l'**abandon des utilisateurs**.

Le site web a été entièrement refondu avec pour objectif principal l'**optimisation du taux de conversion (CRO)**, en simplifiant le **parcours utilisateur** et en modernisant la **technologie sous-jacente**.

En parallèle, nous avons mis en place un **suivi précis de l'entonnoir de conversion** ainsi que des **signaux de conversion fiables**, permettant de relier efficacement les **activités marketing aux résultats commerciaux** et d'assurer une **attribution multiplateforme cohérente**.

Call us now at 514-979-2073 (Montréal) 343-599-0133 (Ottawa)

ecoclear Technology

About Ecoclear Technology TPS FAQ [Get a quote](#) FR

Are your windows foggy or cracked? Don't replace them!

Repair Them With Ecoclear and Save up to 80% on the Cost of Changing your Windows!

[Get a quote](#) [Learn More](#)

New TPS option with up to 20-year warranty

04 LES RÉSULTATS

+2 637 % d'augmentation des soumissions de prospects

Un entonnoir de conversion entièrement optimisé a considérablement augmenté le volume de **formulaires complétés** et **d'opportunités qualifiées**.

Amélioration significative du taux de conversion

La simplification du parcours utilisateur et la réduction des points de friction ont permis d'augmenter les taux de complétion à chaque étape clé.

Meilleure coordination entre le marketing et les ventes

Un suivi précis de l'entonnoir a permis de relier directement les campagnes publicitaires aux résultats en termes de prospects, améliorant ainsi la prise de décision.

Réduction du coût par prospect qualifié

Une meilleure efficacité de conversion a permis de diminuer les coûts d'acquisition tout en maintenant un volume de trafic constant.

Mise en place d'une infrastructure de génération de prospects évolutive

L'entonnoir repensé a créé une base solide pour une expansion future des campagnes médias sans compromettre la performance.



Prêt à développer votre entreprise grâce au marketing axé sur les données ?

Drive Marketing
4010 Notre-Dame Ouest,
Montréal, QC, H2C 1R1

📞 [514-664-1213](tel:514-664-1213) | [1-855-811-6012](tel:1-855-811-6012)

🌐 drivemarketing.ca

✉️ hello@drivemarketing.ca



drive
marke
DIGITAL AGEN

